

Los que cada día definen la estrategia del PSOE para el 20-D

El comando oculto de Pedro Sánchez

La campaña oficial no ha arrancado aún, pero el ambiente ya huele a sprint de fin de carrera. El equipo que el líder socialista Pedro Sánchez ha elegido para conducirlo hasta su meta en La Moncloa es consciente de ello. Concentrados en su cuartel general madrileño, en un piso alquilado en la calle Rosales, a cierta distancia de la concurrida sede de Ferraz, los integrantes del núcleo duro del Comité de Estrategia y Campaña –casi desconocidos hasta ahora– se reúnen a diario, de buena mañana, bajo la férrea dirección de César Luena, el hombre fuerte del momento. Coordinados y cohesionados por el veterano Rodolfo Ares, ahí batallan hombres y mujeres de inquebrantable lealtad: María González Veracruz, Juanma Serrano, Juanra Ferreira, Miguel Ángel Simón –discursos–, Maritcha Ruiz –comunicación– y Luis Arroyo –imagen–, además de los portavoces Óscar López y Antonio Hernando, muy cercanos al líder. Cada semana, el grupo se amplía con las aportaciones de Ignacio Urquizu, Rafael Simancas, Patxi López, Meritxel Batet o Adriana Lastra, a los que se suman a veces Luz Rodríguez o Jordi Sevilla. Entre todos, conforman la punta de lanza del batallón electoral del candidato Sánchez.

Por N. Millán

Luena ha conseguido lo que hace tiempo no se lograba, trabajar mucho en equipo y con buen rollo". Con estas palabras, que destilan entusiasmo y compromiso con la causa, define un miembro del núcleo duro de campaña del líder socialista Pedro Sánchez el entorno en el que se mueve el equipo que rodea y asesora al candidato socialista a La Moncloa.

Un grupo heterogéneo de hombres y mujeres que, salvo los más cercanos a la dirección del PSOE, muy pocos conocían hasta

ahora, a pesar de que su papel es fundamental para las aspiraciones inmediatas de los socialistas: definir y perfilar día a día la estrategia política y mediática del líder del PSOE de cara al 20-D. Una estrategia, que, confían, debería terminar llevándoles, de una forma u otra, al deseado "sorpasso" sobre el PP y así, al Gobierno de la nación.

Para la conquista de este objetivo, Pedro Sánchez se ha rodeado de una sólida guardia pretoriana de colaboradores, que se reúnen algunos a diario, otros una vez por semana – los miércoles-, y que le aconsejan, redactan papeles, perfilan mensajes de campaña y planifican estrategias de cara a los me-



César Luena (dcha.) es el hombre clave del equipo de campaña de

dios de comunicación. Un aspecto, el mediático, al que Pedro Sánchez, desde un principio, ha dado absoluta prioridad. Aunque hay mucha gente implicada en la campaña electoral socialista – desde las secretarías de área de la dirección federal hasta las propias organizaciones territoriales-, las decisiones clave están en manos de un reducido puñado de colaboradores, todos ellos bajo la dirección del secretario de organización, César Luena, quien también ejerce de jefe de campaña y ha sido el responsable de muchos de los fichajes de colaboradores en la campaña. Un doblete – que no suele ser habitual en otras formaciones- que da buena muestra



Pedro Sánchez.

del poder acumulado por este riojano, que ha sumado a sus responsabilidades como verdadero número dos – en el ámbito ejecutivo- del partido el área de Acción Electoral.

Y es que Luena es el hombre que ha acompañado a Pedro Sánchez desde antes de la carrera que le llevó, de forma casi inesperada, a ser secretario general del PSOE. Doctor en Historia por la Universidad de La Rioja, Luena, en quien Sánchez confía plenamente, ha sido, desde su nombramiento el año pasado como secretario de Organización, uno de los más jóvenes en la nueva dirección de Sánchez, una cualidad de la que, aseguran varias fuentes, hace bandera. Has-

ta el punto de que, tal y como señala una fuente algo crítica aunque cercana a la dirección, es casi “un talibán del recambio generacional”. De ahí su predilección por elegir colaboradores o nombrar cargos procedentes de las Juventudes Socialistas, una organización en la que él mismo ha militado largo tiempo –ahí ha desarrollado casi toda su carrera política– y de la que llegó a ser secretario de Organización.

Pero si Luena dirige, quien realmente coordina y engrasa la maquinaria electoral es todo un veterano y conocido dirigente socialista vasco, Rodolfo Ares. Para muchos,

El equipo no se reúne en Ferraz, sino en un piso alquilado para la campaña, menos oficial y más operativo



Rodolfo Ares coordina las reuniones diarias.

EUROPA PRESS

su presencia en la campaña con un papel tan relevante además ha sido sorprendente –no cuadra con el perfil de dirigente -joven, con bagaje político pero escaso pasado de gestión– que parecen preferir desde hace un año en la madrileña calle de Ferraz.

Nombrado oficialmente Vicecoordinador de programación del Comité electoral, es miembro de la ejecutiva, y para muchos el alma mater de esta campaña, a la que inyecta no solo su amplia y diversa experiencia, sino también eficacia organizativa y un talante razonable y calmado. No en vano, es probablemente el que más rodaje de campaña tiene de todo el equipo de Sánchez, ya

que ha dirigido numerosas en el País Vasco en las últimas dos décadas. Ejerció uno de los cargos más duros de la democracia, en plena guerra terrorista de ETA, como consejero de Interior del Gobierno Vasco, junto a su amigo Patxi López.

Una fuente cercana a este equipo reconoce que, aunque le extrañó verle jugando este papel de cara al 20-D, lo cierto es que “lo está haciendo espectacularmente bien”. Todo un fichaje, que algunas fuentes atribuyen directamente al importante peso y influencia que tiene en la actualidad el ex lehendakari vasco Patxi López en la dirección de Pedro Sánchez y quizás, también, a la más callada y oculta de Alfredo Pérez Rubalcaba. Una influencia esta última que, aseguran algunas fuentes, lleva a que Sánchez consulte frecuentemente con su antecesor en el cargo. Incluso, estas fuentes cuentan del enfado de Rubalcaba al no haber sido informado antes del polémico fichaje de la ex UPyD Irene Lozano como número 4 por Madrid.

Sea como fuere, bajo el doble paraguas de Luena y Ares se ha creado el llamado comité de estrategia y campaña. Su núcleo duro, compuesto por no más de una decena de personas, se reúne a diario, a primera hora, sobre las ocho y media de la mañana. El lugar, un piso alquilado en la calle Rosales, casi esquina con Quintana, muy cerca de la sede central del PSOE, en un barrio madrileño burgués y con solera. En este cuartel general improvisado, que reemplaza la histórica y opulenta sede de la calle Gobelias, en la elegante localidad de Pozuelo, donde el histórico dirigente Alfonso Guerra hizo y deshizo todo lo que quiso, trabajan de forma estable en torno a una docena de personas, pero el trajín de entradas y salidas es continuo.

Ahí se planifica el día, se cierran los mensajes y terminan de organizar los actos previstos para que todo salga como estaba previsto. A pesar del preeminente papel desempeñado por Luena, su ocasional ausencia por temas de agenda no impide que se celebren las reuniones matinales. Para llevar las riendas está Ares, pero también el coordinador de Luena y su hombre de confianza, Juanra – Juan Ramón- Ferreira, un joven extremeño procedente de las Juventudes Socialistas, donde conoció a Luena.

El encargado de asegurar la conexión en-



EUROPA PRESS

El líder del PSC, Miquel Iceta, se entienda con el del PSOE como pocas veces antes había ocurrido.

La estrategia catalana, a medias con Iceta

Todos coinciden en que, de cara al peliagudo tema catalán, Sánchez cuenta con el apoyo y consejo del líder del PSC, Miquel Iceta, con el que mantiene excelentes relaciones. De hecho, según varias fuentes consultadas, nunca antes el diálogo entre Madrid y Barcelona había sido tan fluido.

La catalana Meritxel Battet, asimismo, en su doble condición de candidata por Madrid — en el puesto 2- y militante del PSC, ejerce de consejera en este tema tan delicado, asumiendo un papel que hasta ahora ejercía la que fuera rival de Sánchez, Carme Chacón,

hoy cabeza de lista por Barcelona para el 20-D y un tanto enfrentada a la dirección madrileña. Chacón, en la actualidad, limita estrictamente su papel a Cataluña, aunque sus antiguos aliados son los que se encargan de mostrarse más críticos con la actuación de Sánchez en este asunto.

De hecho, esta cordialidad entre Sánchez e Iceta no ha impedido que importantes sectores del PSOE critiquen la supuesta falta de estrategia del PSOE en torno al desafío soberanista catalán. "Con el estallido que ha supuesto la moción del Parlament catalán- se-

ñala una dirigente cercana a Ferraz- Rajoy ha resurgido de sus cenizas y ha recuperado la iniciativa", un argumento que contrarrestan otras fuentes oficiales recordando que fue la llamada telefónica de Sánchez a Rajoy la que provocó la catarata de reuniones en Moncloa.

Estos reproches, sin embargo, han continuado en algunos círculos socialistas tras las reuniones de Rajoy con los partidos en Moncloa, y en las que el líder de Ciudadanos, Albert Rivera, tuvo —aseguran— mayor empaque ante los medios que Sánchez en sus declaraciones posteriores.

tre el equipo de campaña y el candidato Sánchez es su jefe de gabinete, Juanma Serrano, otro hijo de las reuniones de la mañana. Serrano, que ocupa un despacho contiguo al de Pedro Sánchez en la tercera planta de Ferraz, es la sombra del líder desde aquellos primeros compases de las primarias que le llevarían a la secretaría general. Informático y licenciado en Derecho, coincidió con Sánchez cuando éste era concejal en el Ayuntamiento de Madrid y Serrano ejercía de gerente de la Federación Española de Municipios y Provincias, Femp. Ahora es "la agenda del jefe" en campaña. Tanto Ferreira como Serrano son sin duda los que desempeñan una labor más discreta y callada, siempre a la sombra de sus respectivos jefes.

Otro nombre relativamente desconocido, por lo menos en este contexto, pero que desempeña un papel clave en el equipo de campaña es el de Miguel Ángel Simón, encargado de escribir los discursos de Sánchez. Simón es todo lo contrario a un recién llegado a la política. Doctor en Ciencia Política y Administración Pública y profesor Universitario en el Instituto Internacional de Estudios Avanzados, es autor de varios libros, ha trabajado en varias Universidades —Paris, Harvard o Georgetown—. Pero sobre todo, en su curriculum figuran, entre otros destinos, el haber sido asesor en La Moncloa de María Teresa Fernández de la Vega, vicepresidenta en el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero. Después, colaboró con Alfredo Pérez Rubalcaba y tras una estancia fuera de nuestras fronteras, volvió para colaborar con Sánchez, con el que trabaja desde el año pasado.

También con Sánchez desde sus inicios y también procedente de las Juventudes Socialistas, María González Veracruz, experta en redes sociales y participación ciudadana, aspecto donde dicen que es un "crack". Veracruz, al igual que el portavoz en el Congreso, Antonio Hernando, representó, en la etapa de Rubalcaba como secretario general, el espíritu de renovación generacional. Y al igual que Hernando, sobrevivió al cambio de tercio, convirtiéndose muy pronto en pieza clave de la nueva dirección. Acompaña a Sánchez a muchos actos públicos y su presencia en los medios, como portavoz y tertuliana, es frecuente.

Aunque todos los integrantes del Comité de campaña son clave y tienen su peso, sin



González Veracruz, experta en redes y participación.



Battet, conexión catalana y coordinadora del programa.



Ruiz, 'capitana' en comunicación y de confianza del 'jefe'.



P. López, al cargo de contenidos y mensajes ideológicos.



Hernando, puente con el Congreso y asesor en listas.



O. López, clave para coordinar territorios y mapa electoral.



Urquiza, el nuevo 'gurú' demoscópico.



Lastra, experta en municipios y voto urbano.



Simancas, experiencia y fidelidad a prueba de bombas.

duda las dos personas encargadas de asegurar una eficaz y constante proyección pública de Sánchez son esenciales, sobre todo para el dirigente madrileño, que siempre ha dado una enorme importancia a los asuntos relacionados con la imagen y los medios de comunicación. En este terreno tiene la palabra Maritcha Ruiz, quien dirige la comunicación del PSOE en la actualidad y es pieza fija en las reuniones matinales de campaña. Ruiz procede de la agencia El Grito Comunicación, que ella misma fundó, pero

conoció a Sánchez cuando ambos, con apenas veinte años, crearon la agrupación de las Juventudes Socialistas en el madrileño barrio de Tetuán. Trabaja con el dirigente madrileño desde la etapa de las primarias.

Ruiz se encarga del complejo papel de engrasar las relaciones con los medios, asegurando que la presencia del líder y sus mensajes sea la adecuada. Ruiz cuenta además con la ayuda de Verónica Fumanal, otra experta en comunicación y marketing, que acompaña a Sánchez en los actos. Fumanal,

en su momento, fue considerada como la inspiradora de la polémica política de comunicación de Sánchez, que le llevó a asistir a programas algo frívolos de gran audiencia. Una estrategia que ahora parece haber ganado en rigor y templanza, de la mano de Maritcha Ruiz. En cualquier caso, apuntan las fuentes consultadas, la prensa es un tema en el que "Sánchez opina, y mucho, hasta el punto de que él mismo es el que ha impuesto el perfil alto de apariciones en los medios", a pesar de que algunas



F. MORENO

Del grupo de expertos que presentó Sánchez, sólo Sevilla y Gabilondo tienen peso real en la estrategia electoral.

Los sabios, en el cajón

El "comité de sabios" del PSOE, creado poco antes de este verano, nació, en principio, con la idea de conformar una especie de "Gobierno en la sombra", que lanzara ideas y propuestas destinadas a renovar la oferta política socialista. Sin embargo, los resultados no parecen estar a la altura de las expectativas, aunque solo sea por el hecho de que estos doce "sabios" no se han reunido más que un par de veces en estos meses.

Con nombres tan conocidos como los de Victoria Camps, Silvana Bacigalupo —ambas encargadas de temas de transparencia, y al parecer, algo molestas por el fichaje de la más mediática Irene Lozano, ex UPyD, para estos mismos temas—, o Maurici Luceña, este grupo de expertos ha tenido hasta ahora un recorrido más teórico que real. De sus componentes, y al margen de Ángel Gabilondo, que asiste a algunos actos en su cali-

dad de portavoz socialista en la Asamblea de Madrid, el único que realmente ejerce de asesor y consejero cercano a Sánchez es Jordi Sevilla, autor de las propuestas que el PSOE lanza en materia económica. De hecho, ambos despachan con cierta frecuencia, desplazando a la experta en temas de empleo y miembro de este comité de sabios, Luz Rodríguez, con quien Sevilla mantiene relaciones algo distantes.

voces le advertían en contra de los peligros de una sobreexposición mediática.

El otro pilar de la política de imagen pública es Luis Arroyo, sociólogo y profesor de Comunicación Política, fue fundador y presidente de ACOP, Asociación de Comunicación Política, miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Directivos de Comunicación de España, Dircom, y es presidente de Asesores de Comunicación Pública. No sólo es todo un experto en este terreno, sino una de las voces más reconocidas en este ámbito. Trabajo, al igual que Simón, en Moncloa, con el entonces gurú de Zapatero en la materia, Miguel Barroso, y fue jefe de gabinete de la entonces ministra de la Vivienda, Carme Chacón. Tras apoyar a la catalana en sus aspiraciones dentro del PSOE, Arroyo se ha ido acercando a las posiciones de Sánchez, hasta convertirse en pieza imprescindible en la organización de actos e imagen del candidato. De hecho, es habitual verle acompañando a Sánchez en sus apariciones públicas.

Frecuente también es la presencia, tanto en las reuniones diarias como en las semanales, tanto de Antonio Hernando como de Óscar López, portavoces, el primero en el Congreso el segundo en el Senado, quienes son también elementos valiosos en la campaña. No en vano, forman con Sánchez parte del trío de jóvenes que, hace ya algunos años, ingresaron en el PSOE de la mano del ex secretario de Organización, José Blanco. De aquella época quedó una importante confianza mutua y amistad, que ha llevado a Sánchez a contar con ellos de cara a perfilar las estrategias del partido.

Las reuniones diarias de estrategia se complementan, cada miércoles, con convocatorias ampliadas de colaboradores. Aquí asisten tanto dirigentes fijos como otros que son llamados en función de los temas a tratar.

Otra figura importante, y que asiste tanto a algunas reuniones diarias como semanales es la del madrileño Rafael Simancas, a quien Sánchez encargó pilotar el Partido Socialista de Madrid tras la defenestración de Tomás Gómez. Simancas, que fue secretario general de los socialistas madrileños hasta 2007, ha sido considerado en tiempo cercanos al guerrismo, fue colaborador de Rubalcaba pero también de Zapatero y ahora de Sánchez.



TRIBUNA

Por Miguel Ángel Aguilar

Es uno de los históricos que, junto con Pachi López, tienen más peso en la nueva estructura. Ambos, que comparten amplio bagaje político a sus espaldas y apoyaron a Sánchez desde un principio, se encargan del área más ideológica del plan de campaña. Otros dos dirigentes con curriculum en el área económica, como son Luz Rodríguez y Jordi Sevilla, que ejerce el papel de asesor económico muy cercano a Sánchez, también asisten con cierta frecuencia a estas reuniones, sobre todo cuando el tema a abordar lo requiere.

Entre los hijos de las reuniones semanales también figura la catalana Meritxel Batet, número dos en la lista por Madrid y militante del PSC. Su papel es destacado, en su calidad de coordinadora del Programa electoral. Será también la responsable de la Conferencia Política que tendrá lugar los próximos días 14 y 15 de noviembre, en la que los militantes socialistas aprobarán definitivamente su programa electoral.

En el equipo de campaña no podía faltar un experto en demoscopia, un papel que le ha sido encargado al joven Ignacio Urquizu, una figura en alza dentro del partido. Doctor en Sociología y miembro de la Fundación Alternativas, el "think tank" socialista, autor de varios libros y experto politólogo, Urquizu, senador en la legislatura que acaba de finalizar, forma parte de las listas socialistas al Congreso por Teruel. Es el responsable de "leer" los sondeos y manejar los datos estadísticos que marcan la pauta de la estrategia de campaña. Una tarea para la que, por lo menos en una ocasión, contó con la ayuda de toda una institución, como es el sociólogo Julián Santamaría, quien ejerció de gurú demoscópico para el PSOE en épocas de Felipe González y Rubalcaba.

Adriana Lastra, por su parte, también asiste tanto a las reuniones diarias como a las semanales, en su condición de vicecoordinadora del Programa para las grandes ciudades y experta en temas relacionados con el municipalismo. Proviene también las Juventudes Socialistas, y en los últimos meses ha ganado ascendente en el partido, hasta el punto de que ha aumentado su presencia como tertuliana y portavoz socialista en importantes tertulias políticas televisivas y radiofónicas. ●

El libre examen y la legislación vigente

Una moción precipitada que Junts pel Sí (JPS) y la Candidatura d'Unitat Popular (CUP) quieren hacer aprobar en el Parlament de Catalunya sería el primer paso de la pretendida desconexión hacia la proclamación unilateral de independencia. La primera consideración a tener en cuenta es la de cómo puede formarse esa amalgama con elementos tan dispares. Porque estaba fuera de pronóstico que los diputados de obediencia convergente de la derecha bienpensante de toda la vida, ahora integrados en la lista de JpS, sumaran sus votos a los antisistema de la CUP. Semajante transgresión respecto de la coherencia con las bases de sustentación de ambas formaciones supera por completo lo imaginable. La segunda consideración, en busca de alguna lógica, nos conduciría a conjeturar que Convergència Democràtica de Catalunya busca incansable su extinción después de las mermas experimentadas en las elecciones de 2012 y de 2015 que han reducido sus efectivos hasta dejarlos en 30. La tercera consideración propondría ejemplos anteriores en la derecha de ámbito nacional tales como la extinción de la UCD y la de Alianza Popular, con la ventajosa consecuencia de la liberación de sus deudas.

Pero, además, conviene atender al fenómeno insólito de la ingravidez legal.

Porque las normas vigentes dejan de ser respetadas, sin que se hayan promulgado otras sustitutorias, de manera que estaríamos en una insólita versión del ¡sálvese quien pueda!. Así que cuando preparamos el quinto centenario de Lutero, en Catalunya los sublevados habrían proclamado el *libre examen* en vez de la Biblia de la legislación vigente. De modo que cada uno tendría la opción de proceder al examen de cada una de las leyes que a cada uno le conciernan para decidir si convienen o dejan de convenir a la independencia y obedecerlas en el primer caso o resistirlas en segundo. Se habría acabado el comportamiento uniforme exigible a todos para el acatamiento de la Ley y estaríamos al resultado del ¡rompan filas!. La confusión se instalaría con fuerza entre la ciudadanía y situaría en un grave conflicto de lealtades a los funcionarios civiles y a los agentes de la Autoridad como los Mosos d'Esquadra, cuyo comportamiento va a ser examinado al trasluz. En el Evangelio se nos decía que no se puede "servir a dos señores" pero esa difícil pirueta es la que deberían realizar en adelante ciudadanos de a pie y *funcionetas*, por decirlo con la terminología del profesor Carlos Moya, atravesando este campo minado "sin romperlo ni mancharlo". Así que todos en la cuerda floja y cruzando los dedos. ●



El nuevo Parlament prepara la desconexión.

EUROPA PRESS