

Su independencia y sus errores comunicativos no ayudan al proyecto de Podemos

## CARMENA 'PASA' DEL 20-D

Manuela Carmena se ha quedado al margen de la remontada electoral a la que apelan los líderes de Podemos. A diferencia de su homóloga en Barcelona, Ada Colau, Carmena no se ha implicado en la preparación del 20-D, obligada por la neutralidad que debe marcar ante sus concejales de Podemos e IU pero también por su vocación de gestora alejada de la arena política. Pero además, los errores de comunicación que ha cometido el Ayuntamiento de Madrid en los últimos tiempos están diluyendo el *efecto Carmena*, provocando que la naturalidad con la que la alcaldesa se ganó a los electores en mayo pueda confundirse con improvisación y desincentivando la posibilidad de que la gestión en el Ayuntamiento de Madrid redunde en un beneficio electoral para Podemos.

Por Manuel Capilla

**A** quién escucha Manuela?”, se pregunta una persona que ha estado en primera línea del proyecto de Ahora Madrid desde antes de las elecciones, subrayando que a pesar de que fue Pablo Iglesias quien le ofreció encabezar la candidatura de Ahora Madrid en las elecciones municipales y de que posteriormente el líder de Podemos ha intentado asociar su imagen a la del Ayuntamiento de Madrid, Manuela Carmena va por libre.

No hay que olvidar que Carmena llega a encabezar la lista de Ahora Madrid gracias a Iglesias y, sobre todo, al líder de Podemos en Madrid ciudad, Jesús Montero. Él fue quien la propuso –la conocía desde los años 80, de su época de militancia en el PCE– y quien primero contactó con ella. Sin embargo, Carmena no se ha implicado en la batalla política de cara al 20-D como sí ha hecho Ada Colau, que ha tenido un papel fundamental a la hora de forjar en Cataluña una candidatura que agrupe a todas las fuerzas a la izquierda del PSOE de cara al 20-D. Y es que, según esta fuente, “Manuela es una gestora que tiene la mirada puesta en 2019”, cuando acaba su mandato al frente del consistorio de la capital. Sin embar-

go, Colau es “un animal político” que actúa con luces largas, que trabaja por consolidar un proyecto político a largo plazo y que se ha dado cuenta de que la gestión que desarrolle en el Ayuntamiento de Barcelona va a llegar más lejos si tiene un referente potente en el Congreso.

Carmena resumía su punto de vista en una entrevista concedida al diario argentino *La Nación*, explicando que con Podemos tiene un vínculo “muy ligero, casi inexistente” y asegurando que no irá a los actos de campaña del partido, como ya ha afirmado en algunas ocasiones: “Entre otras cosas, porque he dicho que no soy una persona política, he aceptado exclusivamente porque era necesario para la gestión municipal y me ha parecido que podía ayudar a la gente joven a llegar a la política, pero yo no tengo ninguna ambición ni me considero una politóloga para decir lo que hay que hacer, no voy a tener ninguna participación en la política general”.

Pero no sólo su forma de ser y de entender las instituciones públicas la ha mantenido alejada de la pelea política. Sucede también que en su equipo cuenta con concejales de Podemos y de IU y, por tanto, debe mantener una posición neutral. Por ejemplo, su portavoz, Rita Maestre, está en Podemos desde sus inicios y formó parte del equipo

de campaña en las elecciones europeas. Y su concejal de Participación Ciudadana, Pablo Soto, también forma parte del equipo de Participación de la formación morada. Entre las filas de IU destacan su concejal de Hacienda, Carlos Sánchez Mato, y su tercer Teniente de Alcalde, Mauricio Valiente, ex candidato de IU a la alcaldía antes de que la federación madrileña de la coalición implonara antes de las municipales.

Por otro lado, los patinazos comunicativos del Ayuntamiento y de la propia Carmena están desgastando el brillo con el que Ahora Madrid contaba justo después de las elecciones del pasado mes de mayo. El último, tuvo lugar hace dos semanas, cuando el Ayuntamiento decidió aplicar el protocolo medioambiental y restringir el aparcamiento en el centro de la ciudad. Y es que Carmena intervenía en la Cadena SER pasadas las diez de la noche afirmando que



La alcaldesa ha puesto cada vez más distancia con Pablo Iglesias.

no se adoptaría esa decisión y media hora después del consistorio anunciaba que, efectivamente, se adoptaba. En general, las torpezas en materia de comunicación han servido para generar ruido y suministrar munición a los enemigos mediáticos del Ayuntamiento como sucedió con la web Madrid V.O. La página, pensada para desmentir noticias aparecidas en los medios se lanzó precisamente el mismo día en que entraba en funcionamiento la Oficina de Mediación Hipotecaria, uno de los proyectos estrella de Ahora Madrid destinada a solventar el problema de los desahucios. Sin embargo, los titulares los copó esa web, aludiendo a los supuestos intentos de censura por parte del Ayuntamiento, como clamaba Esperanza Aguirre.

Y es que cuando se tiene la lupa mediática encima, es mejor no protagonizar anécdotas como la que tuvo lugar en un foro de

turismo de compras celebrado el pasado mes de octubre, en el que la alcaldesa le dijo a Dimas Gimeno, presidente de El Corte Inglés –una de las empresas que patrocinaba el acto–, “perdona, es que no sé cómo te llamas”. Ni tampoco dejar de asistir a la celebración de la festividad de la Virgen de la Paloma el pasado mes de agosto por estar de vacaciones –no por convicción como han hecho los alcaldes de Coruña y Santiago, que también han faltado a varias celebraciones religiosas–. La propia Carmena, que

**“Manuela es una gestora”, mientras que Colau “es un animal político”, según fuentes de Ahora Madrid**

sí estuvo en los actos de la Virgen de la Almodena, reconoció que “quizá planifiqué mal aquella semana mía de vacaciones y a lo mejor el año que viene la planifico de otra manera”.

“A mí nunca me dicen lo que tengo que decir. Yo digo lo que pienso”, reconocía en una entrevista concedida a *El Mundo*. Y eso puede dar problemas cuando se tienen pocos apoyos mediáticos, un tema que preocupa en el seno del Ayuntamiento. Una preocupación que verbalizaba Carmena al cumplir 100 días al frente del Ayuntamiento, explicando que “de pronto me he dado cuenta de que casi todos los grupos políticos tradicionales tienen medios de comunicación que les apoyan, y nosotros hemos llegado a la comunicación huérfanos”. Es más, Carmena, según reconocía a *El Mundo*, está dolida con algunos medios y le preocupa “que se incida en lo personal, que se trate de des-



EUROPA PRESS



La portavoz en Andalucía, Teresa Rodríguez, y el dimitido líder en Euskadi, Roberto Uriarte.

## Las elaboraciones de las listas convulsiona Podemos

Cataluña, País Vasco y ahora, Andalucía. La federación liderada por Teresa Rodríguez ha protagonizado la tercera crisis de importancia en Podemos en menos de dos meses, a cuenta del sistema de elaboración de las listas electorales empleado por la Ejecutiva. Y es que las primarias celebradas en julio para elegir a los cabezas de lista se realizaron con sistema de circunscripción única. Es decir, no se empleó un método en el que cada comunidad o cada provincia elegían a sus aspirantes a diputados, sino que se votó a nivel nacional, lo que favorecía a la lista encabezada por el propio Iglesias que, como es lógico, arrasó. Después, la distribución de los candidatos en cada una de las circunscripciones y la inclusión de independientes ha levantado ampollas en algunos sectores de la formación morada y ha provocado el motín en Andalucía.

Y es que trece de los quince diputados autonómicos de Podemos, con Rodríguez a la cabeza, publicaban la semana pasada un manifiesto en contra

de la elección de Marta Domínguez, sevillana miembro de la Secretaría de Acción Institucional de Podemos, para encabezar la lista por Córdoba. En el texto, subrayan la "falta de consenso" en el procedimiento de elección de la cabeza de lista de la candidatura de Córdoba y mostraban su apoyo a Antonio Manuel Rodríguez, el otro aspirante a ocupar el número uno por Córdoba -profesor de Derecho Civil y coportavoz de la plataforma laica que defiende la titularidad pública de la Mezquita Catedral de Córdoba, a quien consideraban "en mejor posición para entender y dar respuesta y soluciones" a los problemas de la sociedad cordobesa.

Así las cosas, mientras desde la cúpula de Podemos aseguran que Domínguez obtuvo más votos en las primarias, y que no se le puede pedir a la dirección que no aplique el reglamento aprobado, Teresa Rodríguez rebajaba el tono del enfrentamiento. La portavoz de Podemos en el Parlamento andaluz aseguraba que "una vez

que se han hecho las listas, pues a la campaña y a apostar por nuestros candidatos, que son todos muy buenos", porque no puede ser que "las discusiones organizativas" se coloquen por delante del gran objetivo que "es acabar con el proceso de desigualdad social".

En cualquier caso, existe un sentimiento más o menos extendido en las bases de Podemos de que Madrid ha impuesto a sus candidatos de forma un tanto arbitraria en ocasiones y haciendo caso omiso de las opiniones de las distintas federaciones. Esto fue precisamente lo que ha sucedido en el País Vasco, cuando el conflicto en torno a quién debía encabezar la lista de Vizcaya se saldó con la dimisión del líder de Podemos allí, el profesor de la UPV Roberto Uriarte, y la mayoría del consejo ciudadano del partido. Y la sensación de que Iglesias y sus colaboradores han utilizado el rodillo para orillar la democracia interna puede terminar teniendo un efecto desmovilizador en las urnas el próximo 20-D.

calificar actitudes puramente éticas, que se mienta, que se corran bulos, que se busque el desprestigio personal".

Ese sentimiento de orfandad mediática no es nuevo en las formaciones emergentes. En el caso de Podemos, ese sentimiento existe desde hace tiempo, sorprendidos por lo que entienden como un "acoso" desatado desde que el partido se disparó en las encuestas. Un sentimiento que personas con más trayectoria en la gestión pública entienden como una muestra de bisoñez y de desconocimiento de la batalla política en primera línea. Y en el Ayuntamiento se quejan de que todo este ruido mediático ha ocultado los primeros pasos en su gestión, que se han dirigido a aligerar la estructura municipal heredada del PP y atender la emergencia social.

Así lo expresan fuentes de Ahora Madrid, que explican que "tenemos que mejorar la comunicación", pero que las críticas que se han venido haciendo acerca de la estra-

## "Tenemos que mejorar la comunicación", reconocen desde Ahora Madrid

tegia de comunicación del Ayuntamiento de Madrid "no ponen el dedo en la llaga". Y es que, señalan, el equipo de Carmena ha dedicado estos primeros meses en el consistorio a "desfacer entuertos" acumulados durante los años de gobierno de Alberto Ruiz-Gallardón y Ana Botella. Aunque señalan que "hay interés en desvalorizar la alcaldía de Manuela, tratando de frivolar con una figura que está demostrando estar a la altura del cargo" y explica que "nos gustaría más que los medios dieran valor a las medidas que tienen impacto y no a las cuestiones más superficiales". Y de cara al 20-D, estas fuentes afirman que, aunque "todavía no ha habido tiempo para que las grandes medidas se noten", la gente "sí sabe que el Ayuntamiento está cambiando la ciudad". Además, en Podemos calculan que un tercio de los madrileños -más o menos el porcentaje de personas que votó a Ahora Madrid, un 32 por ciento- "va a votar cambio". ●